

“Architectural Management”.
Actividad Empresarial del Arquitecto
(4 ECTS)

1.- Coordinadores.

Luis Maldonado Ramos.
Manuel Soler Severino

2.- Curso Académico.

2015-16
Lunes – Martes 12,30 – 14,30

3.- Descriptores.

Analizar las salidas profesionales para el Arquitecto, centrándose en el mundo empresarial y los nuevos campos de actuación como: “Project Management”, “Facilities Management”, “Construction Management”, “Real State Management”, Constructoras, Inmobiliarias, Consultoras y BIM Management.

También se analizará la organización de un Estudio de Arquitectura como estructura empresarial, dada la complejidad y multiplicidad de las funciones, para poder estructurar el Estudio de Arquitectura de acuerdo a las fases de los Proyectos, teniendo en cuenta el inicio a través del Marketing arquitectónico, los trabajos profesionales controlando tiempos de producción, costes, rendimientos y rentabilidad de los proyectos.

Aplicación de los procesos de gestión empresarial a un estudio de arquitectura.

4.- Objetivo General.

Analizar todos los conocimientos al margen de la realización de los trabajos profesionales que un arquitecto debe conocer y aplicar en la organización de la empresa relacionada con la profesión habilitante del arquitecto, tales como estudio de mercado, posicionamiento en el mercado, estudio de producto, Marketing y Ventas, sistemas productivos, financiación, fiscalidad, Dirección de empresas, etc.

Se analizarán las nuevas salidas profesionales, como Project Manager o Especialista en Sostenibilidad o BIM Manager.

También se pretende dar una visión internacional de la Profesión del Arquitecto, para facilitar el acceso de este a otros mercados distintos del español.

5.- Contenido.

- 01.- Salidas Profesionales del Arquitecto.
- 02.- La Empresa de Arquitectura. Plan de Negocio.
- 03.- Los Productos Arquitectónicos.
- 04.- Marketing y Ventas en Arquitectura.
- 05.- Los Contratos: Tipos y Modelos. La Fiscalidad del Arquitecto. Seguros Y Coberturas.
- 06.- La Empresa Constructora.
- 07.- Los Fundamentos Financieros. VAN y TIR.

MASTER HABILITANTE – PLAN 2010
DEPARTAMENTO DE CONSTRUCCION Y TECNOLOGIAS ARQUITECTONICAS

- 08.- Los Procedimientos Arquitectónicos..
- 09.- Habilidades Directivas: Equipo y Liderazgo.
- 10.- Habilidades Directivas: Negociación.
- 11.- La Empresa Inmobiliaria.
- 12.- El Plan de Empresa.
- 13.- “Project & Construction Management”
- 14.- “Facilities Management”.
- 15.- “BIM Management”.
- 16.- La Internacionalización del Arquitecto y de la Empresa de Arquitectura. Otros Mercados.

6.- Método Docente.

El Curso constará de unos conocimientos y explicaciones teóricas bases para el desarrollo posterior de aplicaciones prácticas y casos reales, realizándose, casos prácticos y procedimientos relacionados con el mundo empresarial y la profesión del arquitecto.

El objetivo es que el alumno tenga las bases para integrarse en el mercado profesional, como trabajador por cuenta propia y ajena.

7.- Conocimientos Previos.

1º Ciclo de Arquitectura, Grado en Fundamentos.

8.- Evaluación.

Continua, basada la organización de un Plan de Negocio de una empresa de Arquitectura.

9.- Bibliografía.

- BARRETS & BALDREY “Facilities Management Towards” Ed. Blacwell RIBA UK 2006
- CORIAN, S., “Marketing Práctico para Arquitectos” (3ª Ed.) Edit. CP67. Buenos Aires 2004
- KOTLER, P., “Fundamentos de Marketing (8ª Ed.) Edit. PRENTICE HALL MEXICO, 2008
- MUÑIZ L., “Plan de Negocios y Estudio de Viabilidad”. Edit. BRESCA ESPAÑA 2010
- SOLER SEVERINO, M.J. “Manual para la Dirección Integrada de Proyectos en Construcción” (“Project & Construction Management”). Ed. Mairea – Madrid 2013.
- SOLER SEVERINO, M.J. “Saber Vivir de la Arquitectura” (“Architectural Management”). Ed. Mairea – Madrid 2015.**
- SOLER SEVERINO, M.J. “Artículos sobre BIM “ – Spanish Journal of BIM – BUILDINGSAMART España 2014
- VARIOS AUTORES “El libro del Facilities Management en Español”. Ed SLFM. Argentina 2012
- VARIOS AUTORES “Cuardenos uBIM” – BUILDINGSAMART . España 2014

Madrid, 20 de Julio de 2015